

C.I.T.I.S.

CONSORZIO INTERCOMUNALE TRASPORTI ISOLA SALINA

Via Nazionale, 10 – 98050 Malfa (ME) tel. 090 / 9844150 Fax 090 / 9844174

AVVISO DI SPONSORIZZAZIONE C.I.T.I.S. ATTRAVERSO SPAZI BANNER WEBSITE E CARTELLI INTERNI AI BUS.

IL RAPPRESENTANTE LEGALE

In esecuzione delle deliberazione del C. di A. n. 15 del 09/05/2013;

RENDE NOTO

Il Consorzio intercomunale Trasporti Isola Salina (C.I.T.I.S.) intende offrire ai soggetti interessati la possibilità di concludere con l'Ente contratti di sponsorizzazione finalizzati alla pubblicazione del proprio marchio e/o di messaggi promozionali su spazi di dimensioni e costi predefiniti sui cartelli all'interno degli automezzi consortili e negli appositi spazi del proprio website, ai sensi dell'art. 119 del D. Lgs 18.08.2000 n. 267 e del Regolamento Comunale sulla disciplina dei contratti di sponsorizzazione e sugli accordi di collaborazione.

DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA

Il Consorzio installerà dei cartelli pubblicitari all'interno dei propri autobus e metterà dei banner sul proprio sito.

L'Ente intende reperire le risorse necessarie per il finanziamento dell'iniziativa attraverso la conclusione di contratti di sponsorizzazione per la pubblicazione del proprio marchio e di messaggio promozionale sugli spazi di cui sopra.

DURATA DELLA PUBBLICITÀ

Il contratto di sponsorizzazione avrà una validità media di 12 mesi, salvo dove diversamente indicato, a decorrere dalla stipula del contratto.

DESCRIZIONE DEI MODULI PUBBLICITARI

Le singole offerte ed i rispettivi costi sono dettagliatamente descritti nell'allegato A.

SOGGETTI AMMESSI A PRESENTARE LE PROPOSTE DI SPONSORIZZAZIONE

Sono ammessi a presentare la proposta di sponsorizzazione le imprese produttrici di beni e servizi, nonché enti, associazioni, società, raggruppamenti temporanei di impresa.

ESCLUSIONE

1. Il Consorzio, a suo insindacabile giudizio, si riserva di rifiutare qualsiasi proposta di sponsorizzazione qualora:
 - ritenga che possa derivare un conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata;
 - ravvisi nel messaggio promozionale un possibile pregiudizio o danno alla sua immagine o alle proprie iniziative;
 - la reputi inaccettabile per motivi di inopportunità generale.
2. Sono in ogni caso escluse le proposte di sponsorizzazioni riguardanti:
 - propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
 - pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, materiale pornografico o a sfondo sessuale;
 - messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia.
3. Il Consorzio ha inoltre facoltà di rifiutare l'affitto degli spazi per pubblicità che, in relazione alla tipologia e misure delle stesse, non consentano una ottimale realizzazione degli spazi stessi.
4. Non sono accettate richieste di sponsorizzazione inferiori a 12 mesi, salvo dove diversamente indicato.

MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLA PROPOSTA

La proposta, che potrà essere presentata entro il mese di dicembre 2013, dovrà essere compilata come da apposito modulo e, a pena di nullità, dovrà inoltre giungere presso questo protocollo opportunamente controfirmata, contenendo:

- il nome del soggetto proponente la ditta e del rappresentante legale;
- la descrizione del bene e servizio che si intende pubblicizzare;
- la tipologia di sponsorizzazione che si intende pubblicizzare ed il relativo importo.

Alla proposta dovrà essere allegata autocertificazione attestante l'inesistenza della condizione di incapacità a contrattare con la Pubblica Amministrazione, di cui agli artt. 120 e seguenti della legge 24.11.1981, n. 689 e di ogni altra situazione considerata dalla legge pregiudizievole o limitativa della capacità contrattuale, dichiarazione sostitutiva ai sensi del D.P.R. n. 445/2000, debitamente sottoscritta dal titolare o legale rappresentante, attestante di non avere riportato condanne penali e di non essere destinatario di provvedimenti che riguardano l'applicazione di misure di prevenzione, di decisione e di provvedimenti amministrativi iscritti nel casellario giudiziale ai sensi della vigente normativa, nonché autocertificazione certificato C.C.I.A.A., salvo esclusioni previste e consentite espressamente dalla legge.

L'offerta dovrà inoltre contenere l'assunzione di tutte le responsabilità inerenti e conseguenti al messaggio promozionale ed alle relative autorizzazioni.

PROCEDURA DI ASSEGNAZIONE DEGLI SPAZI

La proposta di sponsorizzazione è equivalente, a tutti gli effetti di legge, ad una proposta contrattuale irrevocabile.

L'Ufficio competente procederà all'istruttoria del procedimento per l'accettazione delle proposte nei limiti degli spazi disponibili e nel rispetto dei seguenti criteri:

- La valutazione per l'assegnazione degli spazi verrà effettuata sulla base dei moduli giunti a protocollo, inserendo sul website i primi quattro a rotazione nella parte alta, i successivi quattro a rotazione nella parte bassa ed i restanti, sempre a rotazione, nella parte laterale. Sugli autobus, invece, i cartelli saranno inseriti a secondo degli spazi disponibili.
- In caso di proposte eccedenti gli spazi disponibili, si procederà rispettando l'ordine cronologico di arrivo delle proposte opportunamente protocollate.

L'Ufficio di competenza comunicherà ai soggetti proponenti l'accettazione o l'esclusione della proposta.

Con la comunicazione di accettazione della proposta, l'Ufficio assegnerà al soggetto proponente un termine di dieci giorni per la consegna del messaggio pubblicitario e/o del marchio. Successivamente, verrà valutata la coerenza della documentazione prodotta, quindi si inviterà il soggetto proponente per la stipulazione del contratto di sponsorizzazione ed il versamento dell'importo di sponsorizzazione oltre IVA entro e non oltre un termine di dieci giorni. In caso di inadempimento, il soggetto sarà escluso dalla graduatoria, fermo restando il diritto dell'Amministrazione a procedere nei modi e con le forme di legge nei suoi confronti.

Fermo restando quanto previsto dal presente avviso in materia di esclusione delle proposte di sponsorizzazioni, il C.I.T.I.S. si riserva di rinunciare alla pubblicazione e non procedere all'assegnazione degli spazi ai soggetti proponenti, che, in tal caso, non potranno vantare diritti nei confronti del Consorzio.

Il servizio è soggetto all'IVA di competenza e sarà rilasciata apposita fattura.

DISPOSIZIONI GENERALI

Le spese contrattuali (bolli, diritti di segreteria, eventuali registrazioni) saranno a carico della ditta sponsorizzatrice.

Il Rappresentante legale
F.to Dott. Michele Merenda

